



INDUSTRIE  
AUTOMOBILE  
HAUTS-DE-FRANCE

# CHARTRE GRAPHIQUE

*Janvier 2021*

Logos / Couleurs / Polices / Univers graphique / Exemples d'applications



# Logo

---

Présentation / Utilisation / Déclinaisons / Interdits / Usages

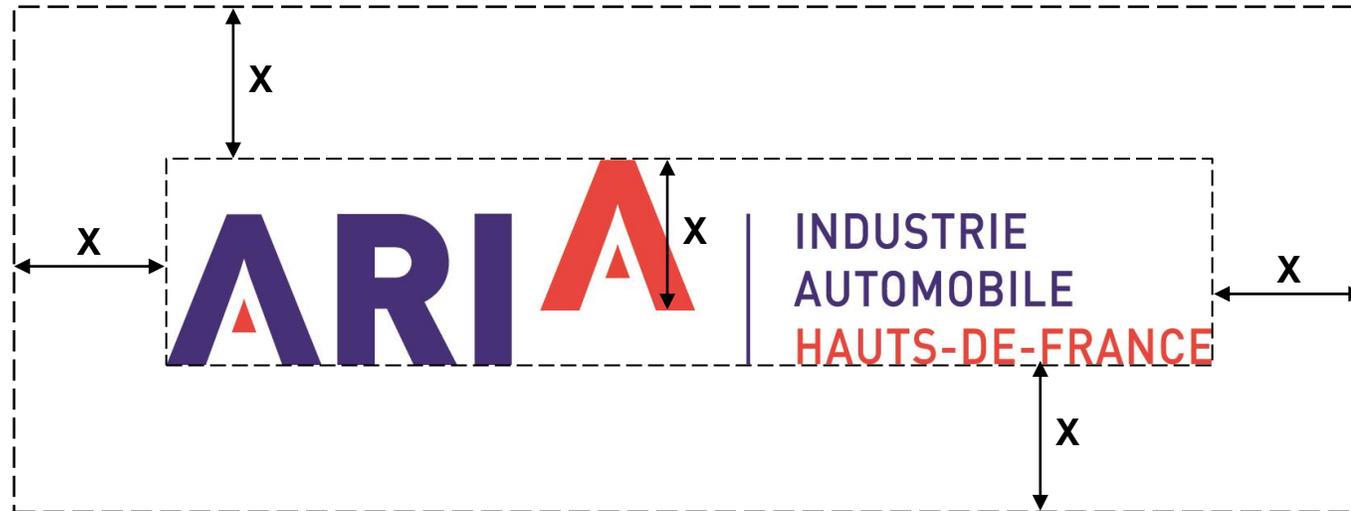
# Présentation



## **Un logo vecteur de dynamisme et de performance**

- Un logo reprenant l'univers graphique de la PFA ;
- Le A renvoie à la notion d'évolution de part sa position surélevée et sa couleur rouge ;
- Le bleu et le rouge renforcent la notion de « Made in France » et la mise en avant des acteurs du territoire ;
- La signature sur le côté droit renforce l'impact du logo et localise le territoire d'action de l'ARIA.

# Utilisation



## Zone de protection

- Garantir un espace entre les bords du logo et du document ;
- L'espace est égal à la taille des lettres A, R et I.

# Déclinaisons

## Quadrichromie



# Interdits



- Tout changement de couleur du logo est interdit ;
- De même pour les déformations et transformations qui sont interdites ;
- Pour garantir la lisibilité du logo, il est interdit de positionner le logo couleur sur un fond de couleur foncé et inversement.

# Logos financeurs

ARiNOV – Educ Eco - FEAL



+ logo de l'événement / programme

ACE



+ logo de l'événement / programme

Projets en partenariat



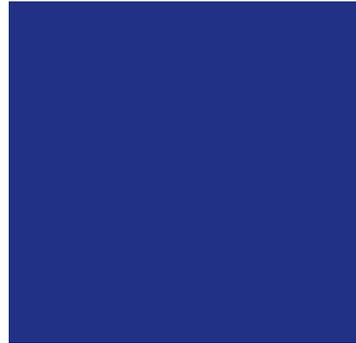
Mini usine école

Logos partenaires (privés / publics)

# Couleurs

---

# Couleurs du logo



**C 100 M 96 J 14 N 2**  
**R 33 V 49 B 134**  
**HTML #213186**

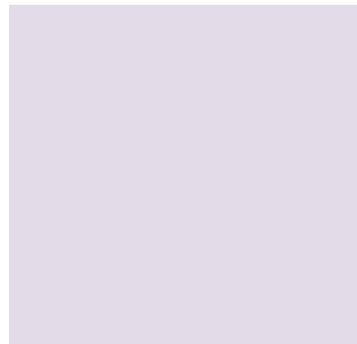


**C 4 M 93 J 90 N 0**  
**R 228 V 55 B 49**  
**HTML #e43731**  
**Pantone 179 C**

**2 couleurs principales sont retenues pour la charte graphique**

- Le bleu profond
- Le rouge

# Couleurs secondaires



**C 9 M 12 J 1 N 0**  
**R 228 V 219 B 233**  
**HTML #e4dbe9**



**C 44 M 34 J 12 N 0**  
**R 148 V 156 B 188**  
**HTML #949cbc**



**C 50 M 37 J 4 N 0**  
**R 132 V 148 B 196**  
**HTML #8494c4**

## Couleurs ARiNNOV



**C 100 M 96 J 17 N 6**  
**R 22 V 41 B 131**  
**HTML #162983**



**C 53 M 31 J 9 N 0**  
**R 124 V 156 B 194**  
**HTML #7c9cc2**



**C 25 M 19 J 19 N 0**  
**R 192 V 193 B 194**  
**HTML #c0c1c2**

# **Univers graphique**

---

# Typographie bureautique

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Arial oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**Arial bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***Arial bold oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

Arial Narrow regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Arial Narrow oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**Arial Narrow bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***Arial Narrow bold oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

- 4 typologies quotidiennes utilisées pour les documents courants  
(*colonne de gauche*) ;
- 4 typologies dites « de communication » qui peuvent être utilisées sur les différents supports de communication (flyers, affiches, catalogues, etc.).

# Typographies de l'identité

DINCond-Black regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*DINCond-Black oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**DINCond-Black bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***DINCond-Black bold oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

Roboto regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Roboto oblique*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**Roboto bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***Roboto bold oblique***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

- Typologie utilisée pour les titres des documents
- Typologie utilisée sur tous les supports de communication

- Typologie utilisée pour les sous-titres des documents
- Typologie utilisée sur tous les supports de communication

# **Exemples d'applications**

---

# Papeterie



INDUSTRIE  
AUTOMOBILE  
HAUTS-DE-FRANCE

Contact presse :  
Christophe DUCROO  
Tel : 06 80 20 37 54 / 03 77 01 06 32  
Mail : [Communication@ariahdf.fr](mailto:Communication@ariahdf.fr)

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Famars, le 1<sup>er</sup> février 2021

## 25<sup>ème</sup> anniversaire pour l'ARIA Hauts-de-France

- L'Association Régionale de l'Industrie Automobile des Hauts-de-France souffle sa 25<sup>ème</sup> bougie ;
- L'accompagnement et la compétitivité des entreprises reste la priorité ;
- Projection de l'ARIA d'ici à 2030 en identifiant les enjeux que devront relever les entreprises de la filière.

L'ARIA Hauts-de-France, créée en 1996 sous l'impulsion des groupes Renault et PSA, fête aujourd'hui ses 25 ans. L'une des premières à avoir été créée sur le territoire national, l'ARIA Hauts-de-France accompagne les entreprises de la filière automobile. Face aux nouveaux enjeux, l'ARIA se mobilise plus que jamais afin de soutenir et d'aider les entreprises de la filière à relever leurs nouveaux défis : le développement du véhicule du futur.

**Les chiffres 2020**

<b>33</b> nouvelles entreprises ont rejoint l'ARIA
<b>196</b> entreprises accompagnées dont 26 dans le cadre du plan de relance
<b>663</b> accompagnements réalisés par toute l'équipe de l'ARIA

*« Nous avons à cœur de célébrer les 25 ans de l'ARIA avec nos adhérents et de tous les réunir lors d'un moment chaleureux et convivial. Les derniers mois nous ont permis de resserrer les liens avec les entreprises adhérentes mais aussi d'accroître nos accompagnements envers elles. Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier le conseil d'administration ainsi que l'équipe de l'ARIA pour le travail fourni durant cette période »* Rodolphe Delaunay, Président de l'ARIA Hauts-de-France

### Se projeter sur l'avenir

Amorcée il y a plusieurs mois, la vision de l'ARIA 2030 prend en compte les enjeux que devront relever les industriels de la filière dans les prochaines années. En réfléchissant dès maintenant aux besoins futurs, les actions de l'ARIA pourront ainsi être adaptées en amont et répondre aux nouveaux besoins des entreprises. Les membres du conseil d'administration de l'ARIA ont d'ores et déjà identifié deux axes prioritaires : poursuivre l'accompagnement des entreprises et continuer à travailler sur la réduction des coûts fixes qui est la meilleure méthode pour rester compétitif. Dans les prochaines semaines, les membres du conseil d'administration présenteront la vision 2030 aux adhérents de l'ARIA.

A propos de l'ARIA :

L'ARIA Hauts-de-France (Association Régionale de l'Industrie Automobile) regroupe pas moins de 215 entreprises de la filière automobile des Hauts-de-France. De part la mise en place d'action ciblées, l'ARIA contribue au développement et à la pérennité des entreprises de la filière en région. Depuis 2007, des programmes d'actions collectives ont été créés afin d'aider les entreprises à accroître leur compétitivité.

Association Régionale de l'Industrie Automobile  
Technopôle Transalley 180 rue Joseph-Louis Lagrange - 59300 FAMARS  
N° de déclaration d'activité sous le numéro 315 907 408 59 auprès  
du Préfet de région Hauts-de-France - N° Siret : 41 376 804 500 044

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La police ARIAL est utilisée pour le corps du communiqué de presse et la police DINCond-Black regular et utilisée pour les titres

## CARTE DE VISITE



INDUSTRIE  
AUTOMOBILE  
HAUTS-DE-FRANCE



**Arnaud DUPONT**

Directeur Général  
General Manager

[adupont@ariahdf.fr](mailto:adupont@ariahdf.fr)  
M. +33 6 20 58 48 45  
T. +33 1 14 59 87 85

Technopôle Transalley  
180 rue Joseph Louis Lagrange  
59300 FAMARS

La police ARIAL est utilisée pour la carte de visite

# Powerpoint



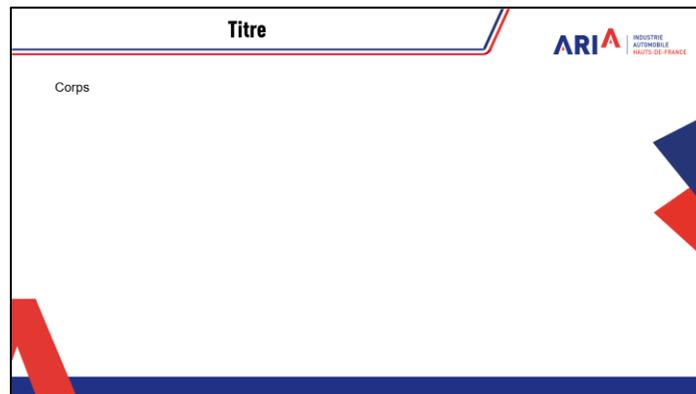
COUVERTURE



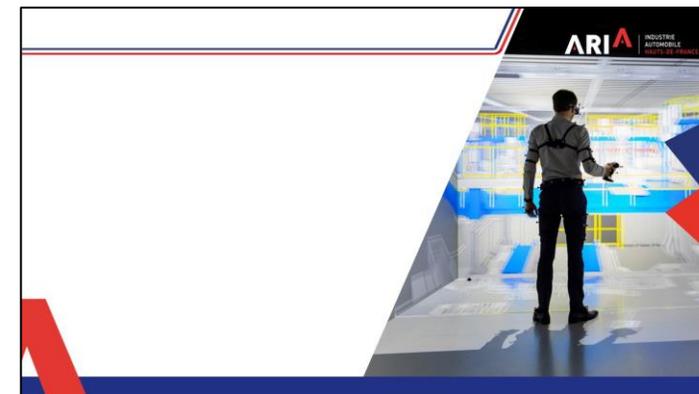
INTERCALAIRE



PAGE DE FIN



PAGE INTÉRIEURE



PAGE INTÉRIEURE