EQUIP AUTO 2022

RÉINVENTER LES SERVICES À LA MOBILITÉ

18 - 22 OCTOBRE 2022

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

DESSINONS L'AVENIR DE L'AUTOMOTIVE

Un salon de :

Fiev
EQUIPER LE FUTUR DE L'AUTOMOTIVE

FFC
Fédération Française de Carrosserie Industrie et Services

COMEXPOSIUM

#EQUIPAUTO

PARIS AUTOMOTIVE WEEK

CETTE ANNÉE,
EQUIP AUTO S'ASSOCIE
AU MONDIAL DE L'AUTO POUR
LA PARIS AUTOMOTIVE WEEK

Paris Automotive Week

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le salon EQUIP AUTO et le MONDIAL DE L'AUTO, l'un BtB l'autre BtC, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week qui se tiendra, Porte de Versailles, du 17 au 23 octobre 2022.

Cette semaine de l'automobile s'articulera autour d'une série d'événements, de prises de parole inspirantes et d'essais. Elle constituera une première dans le monde réunissant professionnels et grand public, et sera l'occasion pour la filière automobile de partager avec les visiteurs et journalistes, Français et internationaux, sa vision d'avenir de l'automobile et de la mobilité.

PARIS AUTO MOTIVE WEEK

PORTE DE VERSAILLES
DU 17 AU 23 OCTOBRE 2022

EQUIP AUTO 2022
RÉINVENTER LES SERVICES À LA MOBILITÉ

MONDIAL DE L'AUTO
PARIS

EQUIP AUTO 2022 consolide son ADN et affirme une nouvelle ambition !

EQUIP AUTO affirme aujourd'hui avec force son ambition et son positionnement :
être, au sein de la zone EMEA, l'événement international de référence de l'innovation pour l'après-vente automobile et les services liés à la mobilité connectée, en rassemblant les différents acteurs de la chaîne de valeur élargie aux nouveaux entrants.

L'ambition et les missions d'EQUIP AUTO Paris 2022

Rencontres & Business

EQUIP AUTO est un lieu d'information, de partage et d'écoute. Le salon fédère le monde de l'après-vente automobile dans une ambiance conviviale, passionnée et de business. Il est un levier de performances incontournable.

Innovation & Digital

EQUIP AUTO permet à l'ensemble des acteurs (y compris les nouveaux entrants) de présenter ou de découvrir toutes les innovations et solutions, principalement digitales, qui seront au service du marché automobile de demain.

Mouvement & Mobilité

EQUIP AUTO souhaite devenir le lieu où la filière de l'après-vente automobile prend la mesure des changements à venir afin de s'y préparer. Il doit être le salon international des services à la mobilité connectée.

Les défis EQUIP AUTO 2022

les défis à relever ensemble pour « réinventer les services à la mobilité »

Evolutions technologiques

Électrification, connectivité des véhicules, autonomie, industrie 4.0, maîtrise de la data...

Transition énergétique et écologique

Objectifs de réduction de CO_2, passage programmé du thermique à l'électrique

Nouveaux usages

Baisse de l'attachement à la propriété d'un véhicule, plus de mutualisation

Nouvelles exigences règlementaires et juridiques

Dé-diéselisation du parc VL, protection des données personnelles, nouvelles normes de contrôle technique, de réduction des pollutions, etc.

3 Bonnes raisons d'exposer parmi les 1 000 exposants et marques

Générer du business

Près de **80 000** professionnels sont attendus sur EQUIP AUTO

68%
des visiteurs ont un rôle dans les achats parmi eux

82% sont venus sur le salon avec un projet

et

84% ont trouvé de quoi le concrétiser

Développer sa notoriété

2 300
retombées presse en France et à l'international mettant en avant les exposants et les innovations présentées

200
journalistes présents sur le salon

Conquérir de nouveaux clients

72%
des visiteurs viennent sur le salon pour découvrir de nouveaux produits ou services, premier driver de visite

47%
des visiteurs sont à la recherche de nouveaux prestataires

35%
sont de nouveaux visiteurs

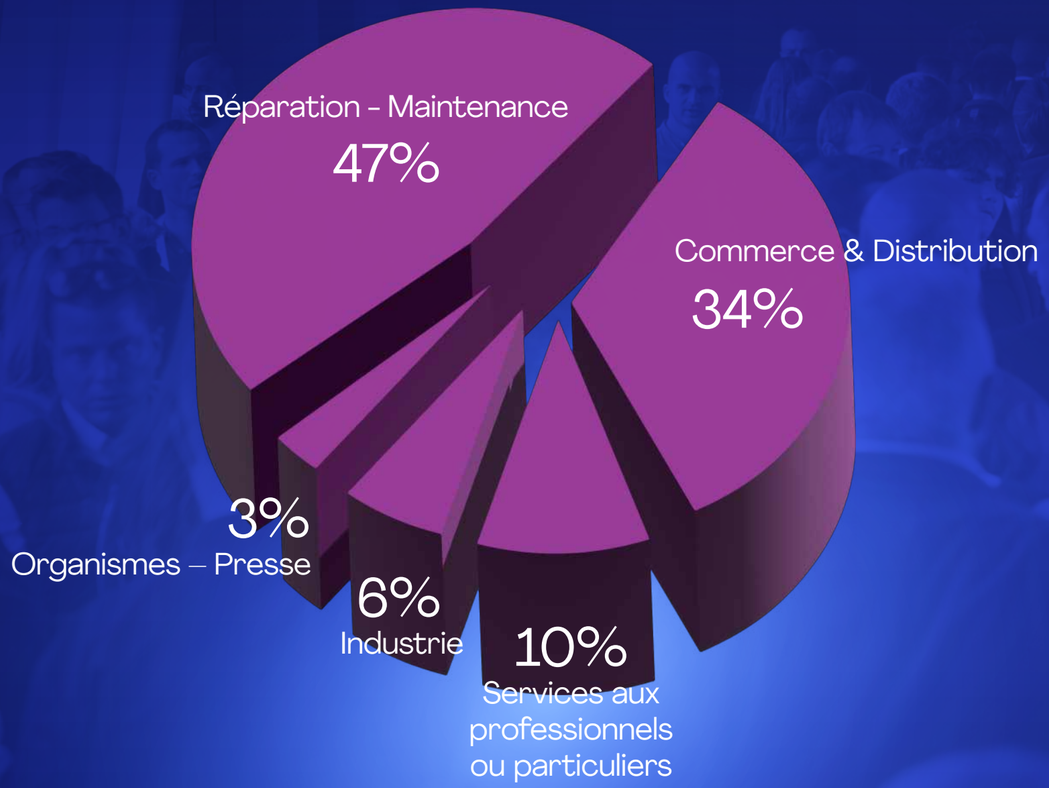
UN ÉVÈNEMENT GÉNÉRATEUR DE BUSINESS

Les salons et foires sont reconnus comme le média le plus efficace pour les entreprises !

Source : chiffres 2019

Qui visite

PROFIL DES VISITEURS



TOP 10 DES PAYS VISITEURS* EN 2019

1. Belgique
2. Italie
3. Algérie
4. Allemagne
5. Espagne
6. Tunisie
7. Pays-Bas
8. Royaume-Uni
9. Maroc
10. Turquie

*hors France métropolitaine et DOM-TOM

LA SATISFACTION AU RENDEZ-VOUS

92%
des visiteurs satisfaits de l'image que donne EQUIP AUTO du secteur

82%
des visiteurs satisfaits de l'offre du salon

Chiffres enquête visiteurs EQUIP AUTO 2019

Un visitorat représentatif des secteurs de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité.

ASSUREURS ET FINANCEURS

Allianz, AXA, BNP Paribas, cetelem, CIC, CM-CIC Bail, Covea, Crédit Agricole Consumer Finance, Generali, GMF, Gras Savoye, Groupama, Inter Mutuelles Assistance, Lixxbail, Macif, MAIF, Matmut

ATELIERS INTEGRES / FLOTTES

ADP, Air France, Disneyland Paris, EDF, Engie Cofely, GEFCO, Keolis, Mairie de Paris, Ministère de l'Intérieur, Ministère des Armées, RATP, transdev, Ville de Paris, VINCI Autoroutes

CENTRES AUTO / FAST FITTERS

BestDrive, Bosch Service, Carglass, Eurorepar, Euromaster, Feu Vert, First Stop, Midas, Mondial Pare-Brise, Norauto, point S, Speedy, Vulco

MARCHÉ ENTRETIEN DES VI/VUL

Fraikin, Iveco, Kubota, Lamberet, MAN, Petit Forestier, Renault Trucks, Volvo

CONTRÔLE TECHNIQUE EXPERTISE AUTOMOBILE

AUTOSUR, DEKRA, SGS, bca expertise

E-COMMERCE

allopneus.com, Cdiscount, eBay, Groupon, Leboncoin, Mister Auto, Oscaro, vente-privee

GMS / GRANDE DISTRIBUTION

Carrefour, cora, E.Leclerc, U

GROSSISTES, DISTRIBUTEURS ET STOCKISTES

Alliance Automotive Group
autodistribution
Flauraud
Groupe idlp

GROUPES DE DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Aramisauto.com
BYmyCAR
Groupe Bernard
Gueudet.fr Automobile

LOUEURS DE VÉHICULES

ARVAL BNP Paribas Group
avis budget group
Europcar
Hertz
Rent a Car
Sixt

RÉSEAUX CONSTRUCTEURS ET INDEPENDANTS DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Audi
BMW
Citroën
DS Automobiles
FCA Fiat Chrysler Automobiles
Ford
Mercedes-Benz
Nissan
Peugeot
Porsche
Volkswagen

SOCIÉTÉS PÉTROLIÈRES

bp
Esso
Total
Tokheim Quality
Shell

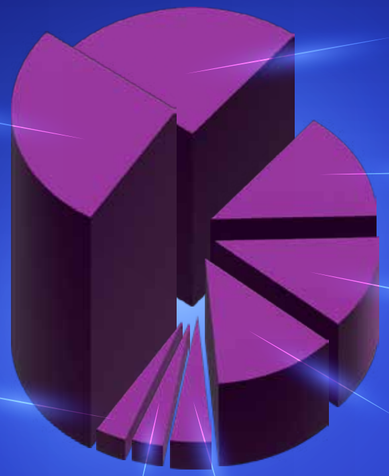
STATIONS DE LAVAGE

Eléphantbleu
Lavance
Total wash

TECHNOLOGIES D'INFORMATION

Akka Technologies
Altran
orange
Groupe Parot
waze

Qui expose



Equipements pour véhicules
27%

Réparation, maintenance, diagnostic
25%

Réseaux de distribution
14%

Lavage, aires de service, lubrifiants, produits d'entretien et dépannage
12%

Carrosserie et peinture
12%

Réseaux d'entretien
4%

Pneumatiques jantes et accessoires
3%

Remarketing véhicules d'occasion, services aux professionnels
3%

60% des exposants sont des internationaux et proviennent de **40 pays**

70 startups présentes en 2019

92%
des exposants voient EQUIP AUTO comme un salon d'informations et d'échanges utile à leur secteur

80%
le considèrent comme une vitrine de l'innovation

67%
le considèrent comme un salon d'affaires sur lequel on prend des commandes

TOP 10 DES PAYS EXPOSANTS*

1. Chine
2. Italie
3. Pologne
4. Allemagne
5. Turquie
6. Espagne
7. Belgique
8. Royaume-Uni
9. Pays-bas
10. Taiwan

*hors France métropolitaine et DOM-TOM

Chiffres 2019

Plan du salon 2022

Pav. 1

- **Carrosserie** / **Peinture**
  Bodywork / Paintwork
- **Lavage** / **Aire de service**
  Washing / Service area
- **Lubrifiants** / **Produits d'entretien**
  Lubricants / Car care products
- **Pièces et équipements** / **Réseaux**
  Parts & equipment / Networks
- **Services aux professionnels** / **Véhicules d'occasion** / **Recyclage, Pièce de réemploi et Remanufacturing**
  Services for professionals / Used vehicles / Recycling, Used parts and Remanufacturing
- **Village Startups**
  Startups Village

Pav. 2.1

- **Réparation, Maintenance**
  Repairs, Maintenance
- **Pneumatiques**/ **Accessoires**
  Tyres/Accessories
- **Escalator vers Pavillon 2.2**
  To Pavilion 2.2

Pav. 2.2

- **Réparation, Maintenance**
  Repairs, Maintenance
- **Village Startups**
  Startups Village
- **Espace Conférences**
  Conferences Area
- **Service de presse, Club VIP, International Distributors Lounge**
  Press Office, VIP Club
- **Escalator vers Pavillon 2.1**
  To Pavilion 2.1

Pav. 2.3

- **EQUIP AUTO Classic**

Les animations 2022

Un fil conducteur et 4 thèmes majeurs pour affirmer la vocation d'EQUIP AUTO

EQUIP AUTO élargit ses thématiques et son potentiel pour consolider sa vocation de salon de Filière, avec l'ensemble des équipements, produits et services pour les acteurs de l'aval (IAM, OES) ; avec les innovations technologiques de l'amont (OE).

1. **Economie circulaire : l'automobile durable** (dépollution, recyclage/PIEC et REMAN, garage écologique, véhicules d'occasion)

2. **Innovations technologiques : le garage du futur** (maintenance électronique, garage connecté, mécanique et carrosserie)

3. **Transition énergétique & Maintenance : l'Après-Vente demain** (Nouvelles motorisations : de l'OE à l'après-vente, rétrofit, éthanol et carburants de synthèse)

4. **Formation, Recrutement, Transmission d'entreprises**

Un programme d'animations rythmera les 5 jours du salon :
4 grands forum européens, des conférences et des ateliers thématiques, un démonstrateur, les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile et une soirée de gala.

Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile :

Depuis 30 ans, le salon EQUIP AUTO place l'innovation au centre de ses priorités. Reconnus dans un grand nombre de pays, Les Grands Prix reflètent une dynamique internationale autour des savoir-faire, compétences et innovations des entreprises. Décernés par un jury de plus de 60 journalistes français et internationaux de 14 pays, ils sont ouverts à tous les exposants.

GRANDS PRIX INTERNATIONAUX
DE L'INNOVATION AUTOMOBILE
EQUIP AUTO 2022

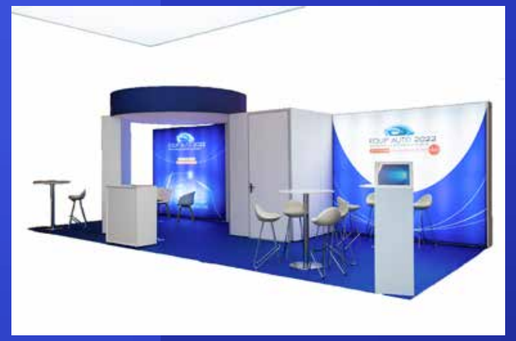
Deux nouveaux services aux exposants

Rejoignez la communauté digitale d'EQUIP AUTO sur www.equipauto.com : une nouvelle expérience enrichie AVANT, PENDANT et APRES le salon

- Génération de leads
- Mise en relation entre exposants et visiteurs facilitée
- Suivi commercial et qualification des contacts pendant l'événement simplifiés grâce au lecteur de badges proposé, intégré à la nouvelle application mobile du salon (licence d'utilisation illimitée)
- Un nouveau catalogue en ligne, avec de nouveaux services pour améliorer et augmenter la valorisation de votre entreprise et de vos produits auprès des visiteurs du salon.

Choisissez le stand PREMIUM pour être remarqué au sein de votre secteur.

Avec des cloisons rétroéclairées, le salon vous propose une nouvelle offre de stand RSE.



De nouveaux événements
Une nouvelle périodicité

EQUIP AUTO

EQUIP AUTO | PARIS

- tous les 2 ans
- année paire
- à Paris

EQUIP AUTO | ON TOUR

- tous les 2 ans
- année impaire
- en région : dans plusieurs villes

EQUIP AUTO ALGERIA

- tous les ans
- à Alger

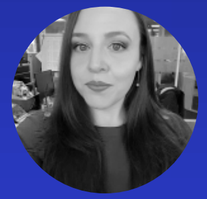
EQUIP AUTO | ON TOUR ALGERIA | OUEST

- tous les 2 ans
- en région : Oran ou Constantine

Pour estimer votre participation :
www.equipauto.com

Vos contacts privilégiés

Grégoire THOREL
Chef de marché
gregoire.thorel@comexposium.com
+33(0)7 64 45 43 28
+33 (0)1 76 77 13 45



Valentina GIUDICI
Chargée de relations clients
valentina.giudici@comexposium.com
+33 (0)6 67 37 23 80
+33 (0)1 76 77 13 56

ou à l'étranger

ALLEMAGNE
Vincent Lefebvre
Tel: +49(0)221 13 05 09 22
vlefebvre@promosalons.com

BELGIQUE / LUXEMBOURG
Guy BERKVENS
Tel : +32 2 534 98 98
gberkvens@promosalons.com

ITALIE
Donatella FIORAVANTI
Tel : +39 02 43 43 53 36
dfioravanti@salonifrancesi.it

PAYS-BAS
Oualid El Hajjioui
Tel. +31 (0) 20 46 200 27
oelhajjioui@promosalons.com

POLOGNE
Andrzej BEREDA
Tel : +00 48 22 815 64 55
promopol@it.pl

REPUBLIQUE TCHEQUE
SLOVAQUIE
Tereza SLIZKOVA
Tel : +420 222 518 587
slizkova@francouzskeveletrhy.cz

ROYAUME-UNI
IRLANDE
Yassine Aajabou
Tel : +44 (0) 208 216 31 01
yaajabou@promosalons.com

TURQUIE
Sibel BULUT
Tel : +90 216 467 47 45
sibelbulut@promosalons.com.tr