

# Rapport d'activité 2022



# Les chiffres

2022



225

adhérents  
(dont 12 nouveaux membres  
à qui nous souhaitons  
la bienvenue)



224

entreprises  
accompagnées



508

accompagnements  
réalisés



22

retombées  
presse

## Les chiffres de production 2022



520 455

véhicules produits  
(véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers)



761 626

boîtes de vitesses produites



558 592

moteurs produits

## Sommaire

- P04 Vous faites l'ARIA Hauts-de-France
- P08 Innovation et R&D
- P09 Emploi et compétences
- P12 Compétitivité et performance
- P14 Promotion et internationalisation
- P17 Financement des entreprises
- P18 Vos rendez-vous 2023
- P19 L'ARIA Hauts-de-France : gouvernance et équipe

Mars 2023 • ARIA Hauts-de-France • Technopôle Transalley • 180 rue Joseph-Louis-Lagrange • 59300 Famars

Directeur de publication : Luc Messien • Rédacteur en chef : Christophe Ducroo

Ont participé à ce numéro :

Rodolphe Delaunay, Nathalie Dereux, Fatma Khebiat, Dana Lecocq, Valérie Plantard, Erwann Réal et Élise Vander-Meiren

Crédit photos : ARIA Hauts-de-France, Samuel Dhote, iStockPhoto 2023

Conception et réalisation : Caillé associés

## Édito



Accompagnement d'entreprises, formations, attractivité de la filière, renouvellement des liens avec nos partenaires européens, ... ont été au cœur de nos préoccupations et de nos actions en 2022. **L'ARIA Hauts-de-France qui, rappelons-le, a pour mission d'accompagner les industriels de la filière automobile**, doit poursuivre ses actions pour que notre filière automobile régionale conserve sa place de 1<sup>ère</sup> région automobile de France.

### Notre association compte désormais

**225 entreprises adhérentes** dont douze nous ont rejoints cette année. La force de notre association, et ce depuis sa création, repose sur son réseau et sa capacité à fédérer l'ensemble de l'écosystème pour répondre aux enjeux de demain.

### Cette année nous avons accompagné plus

**de 220 entreprises de la filière** : montée en compétences, partage d'expérience, accompagnement lean, ... Le programme 2020-2022 de form'actions porté par l'ARIA Hauts-de-France s'est une nouvelle fois terminé avec de très bons résultats : plus de 600 salariés ont été accompagnés grâce à ce dispositif. Le nouveau programme de form'actions est en cours d'élaboration et nous présageons qu'il suscitera le même engouement de votre part.

Fin 2020, une trentaine d'entreprises avaient été accompagnées dans le cadre du dispositif France Relance permettant de maintenir l'investissement productif des sous-traitants de la filière automobile pour préparer la fabrication des prochaines générations de véhicules (électriques et hybrides). Fin 2022 le compteur des dossiers accompagnés par l'ARIA Hauts-de-France affichait 100. Plus de la moitié s'est vu attribuer une subvention. De nouveaux dispositifs vont être mis en place en 2023, sollicitez-nous dès la préparation de vos dossiers.

L'étude KPMG réalisée cette année (voir page 8) nous a permis de mettre en lumière quatre grands chantiers structurants pour lesquels nous devons accroître nos actions en 2023 : Écosystème et collaboration, Innovation, Compétences et attractivité et Communication. Le sujet Compétences est déjà lancé : **un consortium composé de plus de 26 acteurs régionaux s'est constitué courant 2022 pour former aux nouveaux métiers de l'électromobilité** (plus d'informations en page 11).

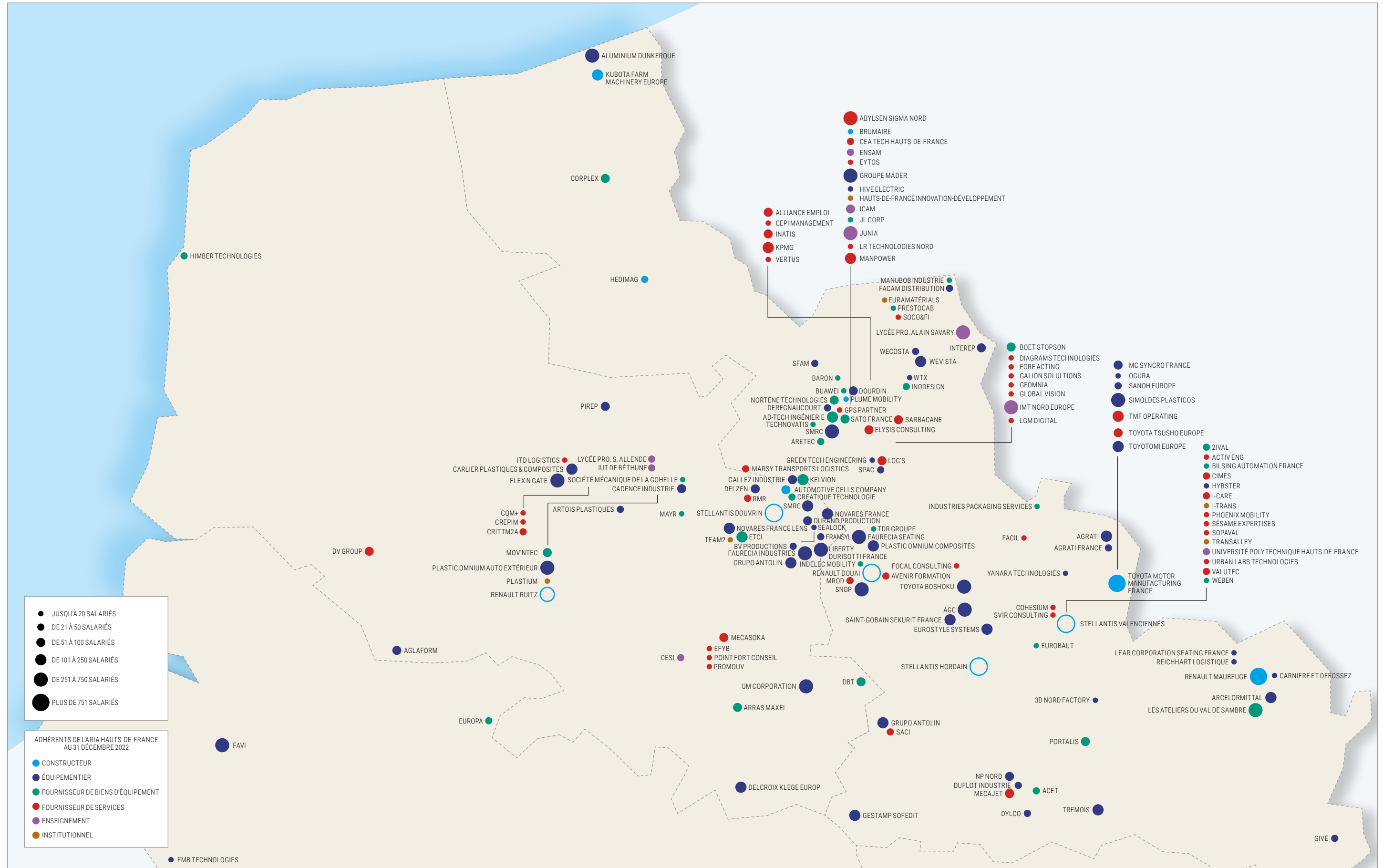
Dans les pages qui suivent, vous retrouverez l'essentiel des activités menées en 2022 par l'ARIA Hauts-de-France. Elles sont déclinées en cinq axes stratégiques : Innovation et R&D, Emploi et compétences, Compétitivité et performance, Promotion et internationalisation et Financement des entreprises.

Enfin, je tiens à vous remercier, adhérents de l'ARIA Hauts-de-France, pour la confiance que vous nous témoignez au quotidien. Je souhaite également remercier l'équipe opérationnelle qui, restreinte, fait un travail très efficace chaque jour. Je peux déjà vous le dire : l'année 2022 nous a passionnés et l'année 2023 nous passionnera tout autant. Je vous souhaite à toutes et à tous une bonne lecture.



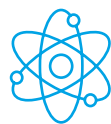
Rodolphe Delaunay,  
président de l'ARIA Hauts-de-France

# Vous faites l'ARIA Hauts-de-France (partie nord)



# Vous faites l'ARIA Hauts-de-France (partie sud)





Vous souhaitez consulter  
l'étude complète ?  
Contactez Christophe Ducroo  
(cducroo@ariahdf.fr)

## Feuille de route stratégique pour la filière automobile des Hauts-de-France

Pour répondre aux nouveaux enjeux liés à la mobilité du futur et aux mutations économiques de la filière automobile, l'ARIA Hauts-de-France a mandaté le cabinet KPMG. Objectif : réaliser une étude permettant de définir un positionnement stratégique pour la filière industrielle automobile régionale.

Cette action a été menée dans le cadre de l'animation de la filière automobile régionale, et a été co-financée par la Région Hauts-de-France et la Banque des Territoires. Les résultats de cette étude permettront d'accompagner la mise en place d'une stratégie régionale et d'un accompagnement, en identifiant les marges de progrès mais aussi les voies de diversifications des acteurs de l'industrie automobile. Ils ont été rendus publics le mardi 1<sup>er</sup> février 2022. Une présentation de l'étude a été faite en avant-première aux adhérents de l'ARIA Hauts-de-France le mercredi 26 janvier 2022.

### QUATRE GRANDS CHANTIERS STRUCTURANTS IDENTIFIÉS

Après une phase de diagnostic auprès de plus de 40 acteurs de la filière, un benchmark auprès de seize régions automobiles dans le monde et une analyse de la chaîne de valeur, quatre grands chantiers structurants ont été identifiés :

- Écosystème et collaboration
- Innovation
- Compétences
- Attractivité et communication

Pour chaque axe, des pistes d'actions ont été déterminées. Elles vont permettre d'anticiper au mieux les mutations mais aussi, et avant tout, de placer la région Hauts-de-France dans les meilleures dispositions pour relever les enjeux de demain.

### FOCUS SUR L'AXE INNOVATION

Concernant l'innovation de la filière automobile régionale, plusieurs points clés ont été identifiés et devront être des actions prioritaires durant les prochains mois :

- **Médiatiser et rendre visible l'innovation de process, car aujourd'hui l'attention est focalisée sur l'innovation de produit ;**
- **Renforcer les collaborations entreprises / start-ups / laboratoires de recherche ;**
- **Affirmer la communication autour des innovations régionales et ainsi se défaire d'une image uniquement manufacturière.**

*"Les résultats de cette étude fournissent les orientations structurelles et économiques de notre territoire pour les mois et années à venir souligne Rodolphe Delaunay, président de l'ARIA Hauts-de-France. Il faut maintenir une solidarité régionale entre constructeurs, équipementiers et fournisseurs. La région des Hauts-de-France est la première région de France en matière d'automobile et nous devons toutes et tous continuer à travailler pour qu'elle le reste. Cette étude va nous permettre de relever ce challenge"* conclut-il.

### MISE À JOUR DE L'ÉTUDE DE 2009

Ce n'est pas la première étude sur ce thème qui est réalisée dans la région. L'ARIA Hauts-de-France en a piloté une en 2009, avec plusieurs actions comme la mise en place de manifestations régionales (cf. Forum Européen Automotive in Lille), le renforcement des liens entre les différents acteurs de la recherche dans la région ou encore la mise en place de rencontres entre les PME et les principaux donneurs d'ordres nationaux et internationaux de la filière.

## Club innovation #11

Pour cette nouvelle session, les membres du club innovation avaient rendez-vous chez Rubika, école de design basée à Valenciennes. Comme à leur habitude, les entreprises disposant d'un centre de recherche et développement en région étaient présentes le vendredi 28 octobre pour se retrouver, échanger et progresser ensemble sur des sujets connexes. Après un tour de table et un point d'actualité de la filière, les participants ont eu l'occasion de visiter l'école et ainsi découvrir les travaux réalisés par les étudiants, notamment dans la section design automobile.

### Et en 2023 ?

Les sessions 2023 sont d'ores et déjà positionnées. Les membres du club innovation ont rendez-vous les vendredis 24 mars, 30 juin, 29 septembre et 8 décembre.

## Emploi et compétences



## Métiers de l'industrie automobile : informer et attirer

Comme chaque année, l'ARIA Hauts-de-France a participé aux différents programmes, concours et projets à destination des jeunes et étudiants de la région Hauts-de-France pour permettre à ces derniers de se former et découvrir le monde professionnel. Retour sur nos contributions 2022.

### COURSE EN COURS : 1<sup>ER</sup> PRIX NATIONAL POUR L'ÉQUIPE JATRAMO DU LYCÉE POLYVALENT DU PAYS DE CONDÉ !

Partenaire depuis plusieurs années, l'ARIA Hauts-de-France a une nouvelle fois répondu présent cette année pour accompagner les jeunes tout au long du programme. Quatre équipes de collégiens et lycéens d'établissements régionaux ont présenté leur véhicule du futur devant un jury composé d'industriels, d'enseignants et de représentants de la filière automobile. Durant cet oral, les jeunes ont expliqué l'ingénierie de leur véhicule, l'innovation mécanique choisie et les apports de ce projet. Le mercredi 8 juin 2022 se déroulait la finale nationale de Course en cours à Paris. Plus de vingt équipes étaient présentes mais une seule a remporté le prix : l'équipe Jatramo du lycée polyvalent du pays de Condé !



L'équipe Jatramo du lycée polyvalent du pays de Condé.

### RETOUR SUR LES BANCS DE L'ÉCOLE POUR LES ÉQUIPES DE L'ARIA HAUTS-DE-FRANCE

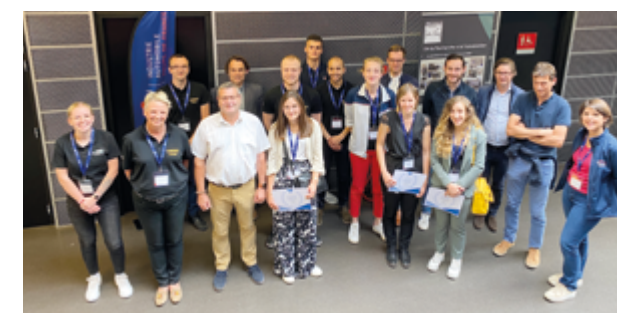
L'équipe ACE\* a répondu très favorablement à toutes les demandes et s'est rendue dans les écoles adhérentes de l'ARIA Hauts-de-France. Objectif : sensibiliser les jeunes et les enseignants à la filière automobile en région Hauts-de-France. Cette année, une dizaine d'interventions ont eu lieu auprès de plus de 400 étudiants (de la 3<sup>e</sup> au niveau ingénieur). Différentes formules d'interventions sont proposées : test d'orientation sur la plateforme "Mon futur job auto", jeu pédagogique "L'industrie pour les curieux" ou encore découverte de l'exposition "mobile" de l'IMTD.

\*Attractivité, Compétences et Emploi

« Ces interventions permettent de donner aux élèves une vision du monde professionnel que nous, enseignant, nous n'avons pas toujours. »



Vincent Colmont,  
professeur au Collège  
Jacques Prévert de  
Marle (02)



### 20<sup>e</sup> palmarès apprentis - stagiaires

Le mardi 21 juin 2022, au LRCS d'Amiens, a eu lieu la cérémonie du 20<sup>e</sup> palmarès apprentis - stagiaires de la filière industrielle automobile des Hauts-de-France. Cette année, une dizaine de jeunes ont été mis en valeur par leur entreprise pour le travail réalisé durant leur apprentissage ou leur stage de fin d'études.

## Club RH

Après plusieurs sessions en visioconférence, le club a repris en présentiel le 22 septembre sur le site de Toyota Motor Manufacturing France à Onnaing. Après un rapide point sur la filière automobile, les participants ont pu échanger sur leurs pratiques d'intégration des nouveaux salariés.



Neuf adhérents se sont réunis chez Toyota Motor Manufacturing France à Onnaing lors de la session de septembre.

## TAVEOS : le projet se concrétise

Projet porté depuis 2019 qui connaît un fort succès, TAVEOS est un véhicule open-source électrifié et connecté, au service de la formation.

Après plusieurs semaines de travail dans les ateliers de GTE pour la conception de son châssis, le véhicule a parcouru ses premiers tours de piste sous le regard curieux des étudiants et des caméras de la PFA, le 21 juillet dernier sur la piste GYROVIA.

La dernière étape du projet repose maintenant sur la conception de la carrosserie du véhicule confiée aux étudiants de Rubika Valenciennes. Grâce à ces travaux numériques, la carrosserie pourra être réalisée début 2023 par 3D Nord Factory, un adhérent de l'ARIA Hauts-de-France. Avec ce dernier élément, le véhicule sera prêt à sillonner les écoles de la région.

En parallèle du véhicule, une plateforme pédagogique a été développée et recense différents modules. Ceux-ci permettent aux étudiants de découvrir les composants d'un véhicule électrifié et de comprendre les enjeux liés à l'électrification de notre filière.



Rendez-vous en page 16 pour découvrir sa première exposition

## Partenariat Eurasanté

En 2021, l'ARIA Hauts-de-France a signé un partenariat avec Eurasanté pour accompagner les entreprises de la filière industrielle de l'automobile en PSE ou en sureffectif. Il offre aux salariés une possibilité de formation et de reclassement en industrie pharmaceutique.



Vous souhaitez en savoir davantage sur le programme et être mis en relation avec Eurasanté ?  
Contactez Dana Lecocq (dlecocq@ariahdf.fr)

## Electro'mob : accompagner les industriels du véhicule électrifié

Projet déposé dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt Compétences et Métiers d'Avenir (AMI CMA), Electro'mob a pour défi d'accompagner le démarrage des trois usines de batteries en les aidant à se doter d'équipes compétentes et motivées.

Pour répondre rapidement aux besoins des nouveaux acteurs de l'électromobilité, un consortium s'est construit courant 2022 mariant les acteurs éducatifs et les acteurs industriels. Une approche innovante puisqu'elle repose sur le déclassement et favorise la complémentarité des acteurs nationaux et régionaux, publics et privés, académiques et professionnels, des régions et des partenaires.

### ATTIRER, FIDÉLISER ET FORMER

L'ambition du projet Electro'mob est de positionner la filière de l'électromobilité comme secteur d'avenir pour attirer les talents selon différentes temporalités : les court, moyen et long termes. Filière encore peu connue, elle pâtit déjà du déficit d'attractivité de tout le secteur industriel. Après avoir attiré les talents, il faudra les former pour répondre aux besoins des nouveaux acteurs. Une "académie de la batterie multisites" sera déployée dans la région Hauts-de-France pour être en interaction constante avec les industriels.

### EN CHIFFRES

**2 axes**  
attirer et former

**40**  
partenaires

**25 MILLIONS**  
D'EUROS  
coût total du projet  
sur 5 ans

plus de  
**13 000**  
apprenants  
à former

### Info +

Le projet Electro'mob est porté conjointement par le GIP FCIP\* et l'ARIA Hauts-de-France avec le soutien de la PFA, de l'UIMM, de la Région Hauts-de-France, du SGPI\*\* et de la DGE\*\*\*

\* GIP FCIP : Groupement d'Intérêt Public Formation Continue et Insertion Professionnelle  
\*\* SGPI : Secrétariat général pour l'investissement  
\*\*\* DGE : Direction générale des entreprises

### Et en 2023 ?

#### TAVEOS

Courant janvier, la carap'ACE du véhicule sera réalisée par 3D Nord Factory, un adhérent de l'ARIA Hauts-de-France. Il sera alors possible de sponsoriser le véhicule.

#### PALMARÈS APPRENTIS STAGIAIRES

Le 22<sup>e</sup> palmarès apprentis stagiaires revient le 15 juin 2023. Les modalités d'inscription vous seront communiquées durant le premier trimestre 2023.

#### CLUB RH

Trois sessions sont d'ores et déjà planifiées pour 2023 :  
• Jeudi 9 février : NAO et rétroviseur année 2022 ;  
• Jeudi 8 juin : à définir ;  
• Jeudi 14 septembre : à définir.



Vous souhaitez en savoir davantage ?  
Contactez Dana Lecocq (dlecocq@ariahdf.fr)

## Compétitivité et performance



## ARiNNOV 2 : un programme plus que réussi

Démarré le 1<sup>er</sup> octobre 2020, le programme ARiNNOV 2\* s'est conclu le 30 septembre 2022. Composé de form'actions, ARiNNOV 2 a permis aux entreprises de la filière industrielle de l'automobile de booster leur compétitivité.

### ARiNNOV 2 EN CHIFFRES

(sur la période du 1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2022)

- + de 120 actions dispensées
- + de 600 salariés accompagnés
- 68 entreprises accompagnées
- + de 896 K€ de budget

\*Programme cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds européen de développement régional



### DEMANDEZ L'ANNUAIRE PARTENAIRES 2022-2023 !

"Depuis plus de quinze ans, l'ARIA Hauts-de-France propose un dispositif d'accompagnement dédié aux entreprises de la filière automobile régionale. Les actions sont dispensées par des intervenants de grande qualité, véritables partenaires de l'ARIA Hauts-de-France qui connaissent parfaitement notre filière et ses exigences. Aujourd'hui, treize partenaires composent ce vivier. Ils participent activement à l'élaboration et à la montée en puissance du dispositif et sont à votre écoute ! Utilisez cet annuaire comme un livre de poche et sollicitez-nous pour que nous construisions ensemble l'offre qui répondra à votre besoin."

**Luc Messien,**  
délégué général de l'ARIA Hauts-de-France



## Zoom sur...

### la reverse FMEA (ou AMDEC inversée), une démarche proactive sur le terrain

On enfile ses EPI, on éteint le vidéoprojecteur et la lumière de la salle de réunion ... direction la chaîne de production ! Après une session courte de théorie, l'équipe gravite sur le terrain avec l'AMDEC sous les yeux. L'approche consiste à confronter les risques identifiés dans ce document à la réalité du terrain pour s'assurer de leur bonne prise en compte. La démarche est basée sur une approche pluridisciplinaire et s'effectue au pied de la ligne de production. Le groupe se pose un certain nombre de questions relatives aux moyens de prévention et de détection, à la prise en compte des incidents qualité internes / externes... C'est aussi l'opportunité d'échanger avec les opérationnels et de revoir avec eux les problématiques qui n'auraient pas été identifiées au sein de l'AMDEC. Les écarts identifiés font ensuite l'objet d'un plan d'actions partagé. "Dispensée depuis cette année à l'ARIA

et fortement appréciée des participants, cette form'action vous accompagne sur une journée pour mieux vous faire appréhender cette démarche de façon très concrète, indique Daphné Baron du cabinet FOCAL Consulting. Elle comporte un accompagnement méthodologique suivi d'un exercice pratique terrain avec le formateur sur un processus sélectionné par l'entreprise." "Le déploiement de la nouvelle version AMDEC est une exigence de certains constructeurs automobiles, ajoute Anne Debethune, manager qualité chez Dana. Il était donc important pour Dana de former ses collaborateurs pour répondre aux demandes clients. Ce module est assez complexe et la formation aurait pu être fastidieuse mais la prestation du formateur de ARIA Hauts-de-France, mêlant la théorie et la pratique, nous a permis d'avoir des personnes formées, non découragées et prêtes à utiliser la nouvelle méthodologie."

### Pour vos besoins de form'actions, l'équipe est à votre écoute :

- Valérie Plantard ([vplantard@ariahdf.fr](mailto:vplantard@ariahdf.fr))
- Fatma Khebichat et Élise Vander-Meiren ([formation@ariahdf.fr](mailto:formation@ariahdf.fr))



## Avenir formation : votre partenaire industrie 4.0

Pour former ses techniciens aux différentes marques de robots ou d'automates programmables industriels, ou pour les formations réglementaires nécessaires pour intervenir sur les différents sites clients, EUROBAUT (Européenne de Robotique et d'Automatismes) utilise les services d'Avenir Formation. "La proximité et l'adaptabilité de cet organisme permettent d'effectuer la formation intra ou extra-muros, d'adapter le planning et la durée de la formation en fonction de nos demandes, souligne Jean-Claude Taront d'EUROBAUT. Il est un partenaire incontournable pour nous." L'éventail des formations proposées permet de toucher une majorité d'industriels notamment grâce au panel de matériels utilisés : KUKA KRC1, ABB S4C. Cela permet aux équipes de maintenance de rester opérationnelles sur les anciennes installations. "La formation est indispensable pour garantir le bon fonctionnement des installations



automatisées et robotisées au fil des années, conclut Jean-Claude Taront. Le sérieux et la qualité de travail des équipes d'Avenir Formation en font un partenaire essentiel pour l'industrie."



Si vous souhaitez vous aussi mettre en évidence une singularité de votre entreprise, vous pouvez contacter Christophe DUCROO ([cducroo@ariahdf.fr](mailto:cducroo@ariahdf.fr))

## Genba Walk : un nouveau groupe constitué !

Le tour 2022-2023 de Genba Walk a débuté en septembre dernier chez Tenneco à Crépy-en-Valois. Après une présentation de l'entreprise et une description de la problématique ciblée, les industriels se sont rapidement rendus sur le terrain pour prendre connaissance du contexte, rencontrer les acteurs et identifier des pistes d'actions. La matinée s'est conclue par une restitution collective, puis un déjeuner et une visite du site. Une autre session a eu lieu chez Plastic Omnium Flers courant novembre sous le même format.

L'activité Genba proposée par l'ARIA Hauts-de-France permet, par une démarche structurée et animée, d'apporter un regard neuf aux équipes pour les aider à solutionner une problématique.



Vous souhaitez participer à l'activité Genba Walk proposée par l'ARIA Hauts-de-France ? Contactez Valérie Plantard ([vplantard@ariahdf.fr](mailto:vplantard@ariahdf.fr)) pour connaître les modalités d'inscription.



## Diagnosics stratégiques de la PFA : la région Hauts-de-France première bénéficiaire

Prescripteur de l'action diagnostics stratégiques de la PFA depuis son lancement en juillet 2020, l'ARIA Hauts-de-France reste pleinement mobilisée et engagée pour soutenir les entreprises. Depuis juillet 2020, 52 accompagnements au profit de 30 entreprises ont été réalisés.

### UN DISPOSITIF COMPOSÉ DE TROIS VOILETS

Trois volets d'accompagnement sont possibles :

- **Volet A** - stratégie de diversification ;
- **Volet B** - accompagnement dans le plan de mise en œuvre ;
- **Volet C** - amélioration de la performance opérationnelle.

Au total, jusqu'à 47 jours d'accompagnements sont financés à hauteur de 83 % pour chaque bénéficiaire et ce, jusque fin 2023.

## Et en 2023 ?

Les partenaires de l'ARIA Hauts-de-France vous donnent rendez-vous en 2023 !

- **16 et 17 mars** : formation inter-entreprise 8D animée par le cabinet FOCAL Consulting
- **15 juin** : formation Inter "Comment mobiliser vos équipes commerciales dans une période d'incertitude ?" animée par le cabinet Promouv'
- **Date à définir** : formation "Intelligence émotionnelle dans la cyber sécurité" animée par le cabinet Sesame Expertises

## Promotion et internationalisation



### Partenariats à l'international : une année 2022 riche de rencontres !



*Cette année, nous avons pu rencontrer nos partenaires européens sur leur territoire, mais également en Hauts-de-France. Ces rencontres ont été de belles opportunités pour renouer avec les autres pôles automobiles européens, des liens qui s'étaient un peu relâchés à cause de la crise sanitaire.*

#### UNE DÉLÉGATION D'ENTREPRISES DES HAUTS-DE-FRANCE AU ROYAUME-UNI

Les 11 et 12 mai 2022, quatre entreprises de la filière automobile régionale ont participé à la délégation menée par Nord France Invest en partenariat avec le Department for International Trade West Midlands et l'ARIA Hauts-de-France. Quatre temps forts ont rythmé cette visite :

- Participation au MIA Open Forum au Silverstone Innovation hub ;
- Conférence consacrée aux défis communs auxquels le secteur automobile fait face ;
- Participation au salon Battery tech expo ;
- Session "Meet & Greet" avec le cluster Silverstone Technology cluster.



#### COOPÉRATION INTERNATIONALE STRATÉGIQUE EN HAUTS-DE-FRANCE

Du 14 au 16 septembre 2022, une vingtaine d'entreprises néerlandaises étaient présentes en région Hauts-de-France dans le cadre d'une coopération entre le Campus Automotive NL et la région (représentée par Nord France Invest, Transalley et l'ARIA Hauts-de-France). Cette visite a été marquée par de nombreuses visites de site (Novares, CRITTM2A, le technopôle Transalley et la manufacture Renault Maubeuge) mais aussi par la signature d'un accord de coopération visant à promouvoir le développement de nos filières respectives.

“ **Merci à Nord France Invest et à l'ARIA Hauts-de-France pour l'organisation de cette délégation et à l'intérêt porté à l'industrie automobile du Royaume-Uni et plus précisément de la région des Midlands. Nous nous réjouissons déjà de notre visite l'année prochaine avec une délégation d'entreprises des Midlands dans la région des Hauts-de-France !** ”

Loubna Choug,  
British Embassy Paris.



#### PRENEZ DATE !

La délégation d'entreprises néerlandaises sera de retour en région Hauts-de-France les 3, 4 et 5 avril 2023. Des rencontres BtoB seront organisées.



Visite du centre technique de Novares à Lens.

“ **Cette coopération est pour nous une opportunité de découvrir et de rencontrer de potentiels nouveaux clients mais aussi de connaître la filière automobile néerlandaise. C'est aussi l'occasion de mettre en avant le savoir-faire de la région Hauts-de-France et de leur montrer que nous pouvons être leurs futurs fournisseurs.** ”



Samya Halzoun,  
directrice d'usine, AML Systems.

#### ÉCHANGES D'EXPERTS SUR LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Du 24 au 26 octobre, des experts de la Rhénanie du Nord Westphalie, de la Voïvodie de Silésie et de la région Hauts-de-France se sont réunis, comme chaque année depuis 2001. Cette année, la thématique traitée portait sur l'électromobilité, les batteries et l'après 2035. L'ARIA Hauts-de-France a accompagné la région Hauts-de-France dans la préparation de cet échange d'experts.



Visite du LRCS d'Amiens.

#### RENCONTRE AVEC LES MEMBRES DU CLUSTER AGORIA

Le 1<sup>er</sup> décembre 2022, le cluster Agoria organisait son assemblée générale à laquelle l'ARIA Hauts-de-France et Transalley étaient invités. L'occasion de renouer des liens avec le club technologique automobile belge et de revoir nos partenaires européens. Un très bel événement qui donne de belles perspectives de collaborations pour les mois à venir.





# La filière automobile des Hauts-de-France présente à Equip Auto Paris

L'ARIA Hauts-de-France était présente à Equip Auto Paris, du 18 au 22 octobre 2022, pour promouvoir la filière automobile de la région Hauts-de-France. Le CRITTM2A et Transalley, deux structures adhérentes, étaient présents à nos côtés.

Si l'objectif était de promouvoir la filière automobile régionale, cet événement a également été l'occasion d'exposer pour la première fois le véhicule TAVEOS\*, véhicule pédagogique à destination des jeunes de notre région. Ce dernier a suscité la curiosité de bon nombre de visiteurs durant cette semaine.

## UNE SEMAINE PONCTUÉE DE PLUSIEURS VISITES

En plus des visiteurs (professionnels de l'automobile, professeurs et étudiants), plusieurs personnalités publiques sont venues découvrir le véhicule open source. Roland



Emmanuel Toulisse, directeur de la société Picomto (à gauche de l'image) présentant à Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'Industrie (au centre de l'image) sa solution de digitalisation des instructions de travail via des systèmes interactifs, visuels et connectés (réalité augmentée, réalité mixte, ...) lors de sa visite guidée par Claude Cham, président de la FIEV et du salon Equip'Auto.



Lescure, ministre délégué auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargé de l'Industrie et Clément Beaune, ministre délégué chargé des Transports, sont venus découvrir le projet en s'intéressant plus particulièrement à l'aspect pédagogique et à l'engagement des étudiants dans ce projet. Quant à Xavier Bertrand, président du Conseil Régional des Hauts-de-France, il a salué le travail de l'ARIA Hauts-de-France, "vaisseau amiral de l'industrie automobile en Hauts-de-France."

\*TAVEOS : Transalley Aria Véhicule Électrique Open Source



Valérie Plantard, délégué territorial, échangeant avec Xavier Bertrand, président du Conseil Régional des Hauts-de-France.



## Et en 2023 ?

Les ateliers du FEAL reviennent ! Un atelier a été organisé le mercredi 8 février chez Mov'ntec à Ruitz. La thématique retenue pour cet atelier est : impacts de l'électromobilité sur les filières automobile et génie électrique.

Il a été organisé en partenariat avec le Pôle MEDEE.

# Financement des entreprises



## France 2030 – Soutien aux projets de diversification des sous-traitants de la filière automobile

Ouvert le 17 décembre 2021, ce nouvel appel à projets annoncé par Bruno Le Maire s'est clos le 27 septembre 2022. Deux types de projets ont pu être soutenus financièrement : les projets de diversification des activités au sein de la filière automobile et les projets de diversification des activités en dehors de la filière automobile. Cette année encore, les entreprises de la région Hauts-de-France ont sollicité ce dispositif pour financer leurs projets.

### L'ARIA HAUTS-DE-FRANCE TOUJOURS MOBILISÉE

Depuis mai 2020, l'ARIA Hauts-de-France vous accompagne dans la rédaction, le dépôt et le soutien des dossiers. À date, se sont près d'une centaine de dossiers qui ont été accompagnés par les équipes de l'ARIA Hauts-de-France et de la DREETS. Au besoin, les entreprises sont réorientées vers d'autres dispositifs plus adéquats.

### Les chiffres 2022\*

**20**  
dossiers déposés  
*(dont 14 accompagnés par l'ARIA Hauts-de-France)*

**9** lauréats\*  
*(dont 6 accompagnés par l'ARIA Hauts-de-France)*

**+ de 40**  
millions d'euros  
d'investissements productifs  
*(1 € d'aide a soutenu environ 4 € d'investissement productif)*

**11**  
millions d'euros  
d'aides

### Depuis mai 2020 :

**148**  
dossiers déposés  
*(dont 103 accompagnés par l'ARIA Hauts-de-France)*

**64** lauréats\*  
*(dont 48 accompagnés par l'ARIA Hauts-de-France)*

**+ de 150**  
millions d'euros  
d'investissements productifs

**+ de 53**  
millions d'euros  
d'aides

\* chiffres extraits des communiqués de presse du 23/09/22 et du 19/12/22

### CETTE ANNÉE, NEUF ENTREPRISES RÉGIONALES ONT ÉTÉ LAURÉATES *(annonces faites les 23 septembre et 19 décembre 2022)*

- **AGLAFORM** (Pas-de-Calais)
- **CREATIQUE TECHNOLOGIE** (Pas-de-Calais)
- **CRITTM2A** (Pas-de-Calais)
- **FAVI LE LAITON INJECTE** (Somme)
- **HAUMONT INDUSTRIE** (Nord)
- **LEO FRANÇOIS** (Nord)
- **NOVARES France** (Pas-de-Calais)
- **OPMM DE L'ARTOIS** (Pas-de-Calais)
- **WEVISTA** (Nord)

### ÉTUDE BANQUE DE FRANCE & COMITÉ FINANCIER

Comme chaque année, la Banque de France a réalisé pour notre filière régionale une étude sur la situation financière des entreprises automobiles, étude présentée lors d'un comité financier (composé d'organismes financiers régionaux) le 23 novembre 2022. En complément de la présentation de l'étude, nous avons mis en évidence les difficultés que notre filière rencontre depuis 2020 mais surtout valorisé les nombreux projets d'investissements engagés d'ici à 2025 dans notre région.

Vous souhaitez consulter l'étude complète ?  
Contactez Nathalie Dereux ([ndereux@ariahdf.fr](mailto:ndereux@ariahdf.fr))

### Et en 2023 ?

Un nouvel appel à projets "pour soutenir les projets d'investissement visant à produire le véhicule de demain et ses composants" sera annoncé début 2023. Il concernera les investissements productifs.

# Les rendez-vous 2023



Bloquez vos agendas dès maintenant !

## FÉVRIER

**2 FÉVRIER**

Intégration des MPR dans l'auto

**8 FÉVRIER**

Atelier du FEAL

**9 FÉVRIER**

Club RH

## AVRIL

**DU 3 AU 5 AVRIL**

Délégation Pays-Bas

## SEPTEMBRE

**12 SEPTEMBRE**

Club communication (en partenariat avec Place de la Com)

**14 SEPTEMBRE**

Club RH

**29 SEPTEMBRE**

Club Innov #14

## DÉCEMBRE

**8 DÉCEMBRE**

Club Innov #15

## MARS

**1<sup>ER</sup> MARS**

Webinaire "Comment mieux gérer votre parc automobile ?"

**3 MARS**

Webinaire "Décryptage du nouvel appel à projet - France 2030"

**24 MARS**

Club Innov #12

## JUIN

**8 JUIN**

Club RH

**15 JUIN**

Palmarès apprentis stagiaires + Matinale Promouv'

**21 JUIN**

Assemblée Générale

**30 JUIN**

Club Innov #13

## NOVEMBRE

**29 NOVEMBRE**

Matinée enseignants-industriels

VOUS SOUHAITEZ ACCUEILLIR UN ÉVÉNEMENT DE L'ARIA HAUTS-DE-FRANCE ?

RAPPROCHEZ-VOUS DE CHRISTOPHE (CDUCROO@ARIAHDF.FR)

## GOUVERNANCE ET ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE (AU 31 DÉCEMBRE 2022)

### Les membres du bureau :

**Rodolphe Delaunay**  
président  
(Toyota Motor Manufacturing France)

**Bertrand Delzenne**  
trésorier (Delzen)

**Érik Dourdin**  
vice-président (Dourdin)

**Philippe Galabert**  
vice-président (Plastic Omnium)

**Stéphane Rigaud**  
vice-président (Grupo Antolin)

### Les membres du conseil d'administration :

**Jérôme Bodelle**  
(CrittM2A)

**Philippe Marillaud**  
(Votat)

**Emmanuel Mauduit**  
(Plastitek)

**Stéphane Meuric**  
(Transalley)

**Éric Poyeton**  
(Créatique technologie)

**Yann Vincent**  
(Automotive Cells Company)

**Luc Messien**  
secrétaire (ARIA Hauts-de-France)

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE (AU 31 DÉCEMBRE 2022)



De gauche à droite : Christophe Duvey, chargé de mission attractivité, compétences et emploi • Fatma Khebichat, gestionnaire des actions collectives • Nathalie Dereux, office manager • Élise Vander-Meiren, assistante gestion de projets • Erwann Réal, assistant communication • Dana Lecocq, chargée de mission • Luc Messien, délégué général • Valérie Plantard, délégué territorial et Christophe Ducroo, responsable communication.



Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023, Nicolas Balland a rejoint l'équipe opérationnelle en tant que délégué territorial R&D et innovation.

## NOS PROGRAMMES COFINANCÉS



## NOS FINANCEURS



**Association Régionale de l'Industrie Automobile**  
**Technopôle Transalley**  
180 rue Joseph-Louis-Lagrange  
59300 Famars

N° de déclaration d'activité sous le numéro 315 907 408 59 auprès du Préfet de région Hauts-de-France - N° Siret : 413 768 045 000 44

**Pour ne rien manquer de notre actualité**

ARIA Hauts-de-France • @ARIA\_hdf • ARIA Hauts-de-France

**Site internet :** [www.aria-automobile-hdf.fr](http://www.aria-automobile-hdf.fr)