

Mieux se connaître et mieux communiquer avec le DISC®

Objectifs

- Comprendre les différences de chacun des styles
- Adapter la forme de sa communication pour mieux être entendu sur le fond
- Se positionner et comprendre ses propres réactions face à ses interlocuteurs
- Comprendre les facteurs de motivation
- Comprendre son profil personnel pour mieux communiquer avec les autres

Public

Tout collaborateur de l'entreprise désirant mieux se connaître et améliorer ses interactions en s'appuyant sur un moyen simple, ludique et directement opérationnel.

Durée & tarif

1 jour + (profil comportemental et motivationnel préalable)

20/05 - 11/07 - 16/09 - 25/11/2025

990€ HT/ participant (tarif adhérent)

1130€ HT/ participant (tarif non-adhérent)

Modalité et lieu

En présentiel*

Prérequis

Pas de prérequis

Intervenants

Daphné BARON du Cabinet FOCAL CONSULTING

- Le DISC® est un outil prédictif polyvalent qui apporte des clefs de lecture permettant un champ d'application très complet : développement personnel, coaching, recrutement, management ou encore team-building.
 - Le DISC® propose un langage basé sur les couleurs (Rouge-Jaune-Vert-Bleu). Il est ainsi facile à retenir, un argument de poids lorsqu'il est utilisé en équipe : il facilite la mémorisation des profils de chacun et permet une acquisition rapide de la part des répondants.
 - Dénué de tout jugement de valeur, le DISC® se concentre uniquement sur les comportements et les émotions (et pas sur la personnalité).
 - La méthode vous invite à prendre du recul par rapport aux comportements de vos collègues. Comme il n'y a pas de bon ou de mauvais profil, il s'agit déjà de « tolérer » d'autres types de comportements au travail, de les accepter comme différents et non pas dysfonctionnels.
- La méthode invite à comprendre comment communiquer et travailler de manière efficace avec tel ou tel profil.

Programme :

Travail amont

- Réalisation des 2 profils en ligne via la plateforme Assessments 24*7

Séquence 1

- Accueil – météo – attentes
- Découvertes des 4 comportements du DISC de Marston
- Mise en application

Séquence 2

- Les 7 Forces Motrice d'Allport
- Mise en application

Séquence 3

- Côté lumineux et côté obscur de chaque style
- Force / Limite / Besoin / Peur
- Reconnaître le profil de votre interlocuteur : les mots, la voix, les gestes
- Mise en application

Séquence 4

- Comprendre son rapport individuel : naturel vs adapté
- Les déclinaisons
- Les tendances comportementales

Un debrief individuel du rapport peut être proposé en option

Mieux se connaître et mieux communiquer avec le DISC®

Fin de journée

- Plan d'action personnalisé
- Remise du profil individuel (rapport d'environ 35 pages)
- Évaluation satisfaction à chaud

Méthode d'accompagnement

- Autodiagnostic : Passation des profils DISC® et Forces Motrices en amont.
- Autodiagnostic, vidéos et histoires
- Partages d'expériences
- Exercices pratiques, quiz en ligne /Apports méthodologiques & théoriques
- Profil personnalisé & Support de formation remis à chaque participant

La démarche pédagogique est essentiellement ludique et active. Elle amène les participants à certaines analyses de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques.

**Vous souhaitez vous inscrire ? L'équipe formation est à votre écoute (formation@ariahdf.fr - 03 74 01 06 33).
Nombres participants : 4 à 8 participants**

Nous sommes certifiés Qualiopi (possibilité prise en charge OPCO)

Pour le public en situation d'handicap et afin de mettre en place les modalités pratiques nécessaires, merci de nous contacter directement au 03 74 01 06 33 ou formation@ariahdf.fr

