

Réussir ses interventions en public

Gagner en confiance et en impact

Pour toute personne devant s'exprimer devant un groupe



Objectifs

- Intervenir efficacement dans les situations de prise de parole en général ainsi que dans les situations à fort enjeu (négociations commerciales, réunions d'informations et d'échanges, conflits, médias,...)
- S'approprier les Techniques Oratoires (Concision, Regard, Voix, Posture) pour gagner en impact et en aisance dans ses interventions orales.



Durée

2 jours.



Prestataire

Caroline VON BIBIKOW
du cabinet KomuniKi.



Contenu

Jour 1 :

La 1^{ère} journée vise à travailler la Communication Expressionnelle, le "Comment je communique ?" par des apports pratiques et de multiples mises en situations.

Jour 2 :

La 2^{ème} journée vise à travailler la Préparation et la Communication Relationnelle, le "Avec qui je communique ? Et comment je peux arriver à convaincre."



Ils nous ont fait confiance

Delcroix,
Dourdin,
Mecajet,
SDM-Dupuis Mécanique,
SNWM,
Sopaval,
Telene...

LES + DE LA FORMATION

La pédagogie participative, ludique et expérientielle. Une approche centrée sur les personnes et leur vécu plutôt que sur un thème théorique.

Renseignements & inscriptions

www.aria-automobile-hdf.fr

soubaali@ariahdf.fr
03 20 99 24 81

mboulangier@ariahdf.fr
03 20 99 24 99

vplantard@ariahdf.fr
03 22 97 95 59