

# Réussir ses interventions en public

## Gagner en confiance et en impact

Pour toute personne devant s'exprimer devant un groupe



### Objectifs

- Intervenir efficacement dans les situations de prise de parole en général ainsi que dans les situations à fort enjeu (négociations commerciales, réunions d'informations et d'échanges, conflits, médias,...)
- S'approprier les Techniques Oratoires (Concision, Regard, Voix, Posture) pour gagner en impact et en aisance dans ses interventions orales.



### Durée

2 jours.



### Prestataire

Caroline VON BIBIKOW  
du cabinet KomuniKi.



### Contenu

#### Jour 1 :

La 1<sup>ère</sup> journée vise à travailler la Communication Expressionnelle, le "Comment je communique ?" par des apports pratiques et de multiples mises en situations.

#### Jour 2 :

La 2<sup>ème</sup> journée vise à travailler la Préparation et la Communication Relationnelle, le "Avec qui je communique ? Et comment je peux arriver à convaincre."



### Ils nous ont fait confiance

Delcroix,  
Dourdin,  
Mecajet,  
SDM-Dupuis Mécanique,  
SNWM,  
Sopaval,  
Telene...

### LES + DE LA FORMATION

La pédagogie participative, ludique et expérientielle. Une approche centrée sur les personnes et leur vécu plutôt que sur un thème théorique.

### Renseignements & inscriptions

[www.aria-automobile-hdf.fr](http://www.aria-automobile-hdf.fr)

soubaali@ariahdf.fr  
03 20 99 24 81

mboulangier@ariahdf.fr  
03 20 99 24 99

vplantard@ariahdf.fr  
03 22 97 95 59