

AGC Automotive lance une barrière anti-Covid-19 qui a tout pour plaire

Touché de plein fouet par la crise dans l'automobile, AGC Automotive cherche à se diversifier. Le spécialiste du pare-brise lance la commercialisation d'une barrière anti-Covid 19 en verre mince feuilleté, plus performante que le plexiglas. Innovante, technique et conçue pour le monde d'après.

PAR RICHARD GOTTE
douai@lavoxdunord.fr

ANICHE. Dans le monde du déconfinement, c'est une bonne nouvelle quand une usine se remet en route. Après un mois et demi de fermeture, AGC Automotive redémarre donc mais seulement une semaine sur deux, car rien n'est simple en ce moment pour le spécialiste du pare-brise, qui fournit notamment les usines automobiles de la région (Renault-Douai, MCA, Sevelnord et Toyota). Si l'activité pare-brise proprement dite résiste, la partie équipement de pare-brise est en difficulté, en manque de marchés face à la concurrence à l'Est.

La crise économique consécutive à l'épidémie de coronavirus n'a fait qu'amplifier le péril (*lire ci-dessous*). Et c'est ce qui pousse l'usine anichoise à réagir. Dans l'urgence et la recherche d'une diversification.

UNE IDÉE LUMINEUSE DÉVELOPPÉE À LA VITESSE DE LA LUMIÈRE

Son idée ? Mettre à profit ses compétences en verre feuilleté, son savoir-faire unique en France, pour produire des barrières anti-Covid-19, avec l'espoir d'un nouveau départ. Sorti des têtes pensantes il y a seulement quinze jours, le projet a été monté en un temps record puisque la barrière AGC est déjà prête, commercialisable depuis mardi.

À l'échelle de l'industrie, c'est la vitesse de l'éclair, expliquent Denis Viste, directeur de l'usine, et Jean-François Guillaume, responsable de l'industrialisation. AGC Aniche doit cette performance à sa capacité à sortir des produits complexes, une qualité exploitée en collaboration avec le centre de recherche en Belgique et « Shape your glass », start-



Denis Viste, directeur d'AGC Automotive, et Jean-François Guillaume, responsable de l'industrialisation, présentent la première barrière anti-Covid-19 en verre mince feuilleté. PHOTOS SÉVERINE COURBE



La barrière AGC bénéficie de plusieurs atouts qui la place en bonne position face au plexiglas importé de Chine.

up créative, hyper-réactive et motrice. « Dans l'usine, nos agents sont très motivés. Dans le contexte actuel, c'est une vraie leueur d'espoir », indique Denis Viste.

Il en ressort un produit qui respire l'air du temps en même temps qu'il combat l'air infecté par le virus. Sortie sous une forme standard, un mètre sur un mètre, mais adaptable à toutes les dimensions, la barrière AGC bénéficie de la technologie et des atouts du verre feuilleté qui la place en bonne position face au plexiglas importé de Chine. Et dont les prix sont en train de flamber avec moins de qualités. « Le plexiglas est moins transparent, moins solide, moins rigide. Il se griffe et se trouble sous l'effet du gel hydroalcoolique », détaille Denis Viste. On peut ajouter que l'élégance de cette barrière aux contours parfaits est rehaussée par son pied en bois très design découpé au laser.

“ Le plexiglas est moins transparent, moins solide, moins rigide. Il se griffe et se trouble sous l'effet du gel hydroalcoolique. ”

DENIS VISTE, DIRECTEUR DE L'USINE

Dernier atout et pas le moindre : son prix. AGC avance un tarif un tiers moins cher (150 € contre 220 €). Voilà qui pèse et qui intéresse selon les premiers retours, alors que la commercialisation démarre. « On attaque un marché inconnu pour nous, les entreprises, les commerces, les administrations... Pour un restaurant, ce qu'on propose est de loin ce qu'il y a de plus sécurisant », assure Denis Viste. Persuadé que le verre feuilleté a un nouvel avenir dans le monde de demain. ■

Contact : shap.yourglass.com

Verre feuilleté et crise de l'automobile

Il faut remonter à 1854 pour trouver la première trace de l'activité verre à Aniche. La production du verre feuilleté sur place date, elle, de 1978.

AGC Automotive est aujourd'hui la seule usine française spécialisée dans le verre feuilleté automobile du groupe AGC, premier verrier mondial. Le site d'Aniche emploie environ 280 personnes, dont une soixantaine d'intérimaires, avec deux activités principales : la production de pare-brises et l'équipement de pare-brises. Il héberge aussi un centre de re-

cherche.

Le verre feuilleté est un produit de haute technologie qui résulte de l'ajout d'une feuille de PVB (polyvinyle butyral) entre deux feuilles de verre trempé. La présence du plastique permet de solidariser l'ensemble, qui résiste, ne laisse rien passer et ne se casse pas en mille morceaux en cas de choc.

« QUATRE-CINQ ANS POUR RETROUVER UN NIVEAU CORRECT »

L'usine d'Aniche, qui n'a ouvert qu'à mi-temps en raison de la baisse de ses commandes, est

aujourd'hui touchée de plein fouet par la crise de l'automobile. Travailler une semaine sur deux coûte de l'argent (il faut rallumer les fours, les machines) et ses personnels sont inquiets.

« En 2019, plus 19 millions de voitures ont été vendues en Europe. En 2020, il n'y en aura pas plus de 15 millions. C'est un fort ralentissement. Et il faudra sans doute quatre-cinq ans pour retrouver un niveau correct, mais sans doute inférieur en raison du changement de mode de consommation de la voiture », explique Denis Viste, le directeur du site. ■



Le site d'Aniche emploie environ 280 personnes, dont une soixantaine d'intérimaires.