

Sponsoring

	Partenaire ARGENT	Partenaire OR	Partenaire DIAMANT
Logo sur les pages web et réseaux sociaux educoco.net et valenciennes-metropole.fr	✓	✓	✓
Logo sur les affiches	✗	✗	✓
Logo sur le mur "sponsors" sur la scène	✓	✓	✓
Logo sur le programme	✓	✓	✓
Présentation du partenaire au micro sur scène	✗	✗	✓
Présentation dans le dossier de presse	✗	✓	✓
Stand dans le village "partenaires"	✗	✗	9 m2
Distribution de goodies à l'entrée	✓	✓	✓

Vous souhaitez être sponsors ? Contactez l'ARIA !

Contacts

PÔLE AUTOMOBILE
Tél.: 03 66 72 93 82
communication@poleautohdf.fr

AD3E
David Broutin - Tél.: 07 77 14 94 68
david.broutin@ac-lille.fr

ARIA Hauts-de-France
Fatma KHEBICHAT - Tél.: 03 74 01 06 33
fkhebichat@ariahdf.fr

Du jeudi 16 au samedi 18 mai 2019
Toyota Motor Manufacturing France • Onnaing

4^e édition
dans les
Hauts-de-France

Challenge EducEco

Course internationale à la moindre consommation



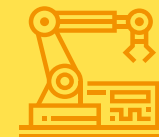
Maquettes Démonstrations

Rencontres
avec des industriels
de la filière automobile

Un événement AD3E & ARIA



Visites de l'usine
Toyota Motor Manufacturing France





Devenir Partenaire du Challenge

Devenir partenaire du festival, c'est associer non seulement son image au challenge EducEco (événement réunissant plus de 1000 jeunes autour de l'écologie et l'innovation), mais aussi à l'écosystème de la mobilité et des transports durables du Valenciennois.

Vous serez présent sur le site et visible sur de nombreux supports de communication et rejoindrez le club dynamique des partenaires de l'événement.

Pour cela 3 possibilités :

Fléchage Taxe Apprentissage pour les entreprises

L'AD3E est habilitée à recevoir la Taxe Apprentissage hors quota au titre de son action pour la promotion de la formation technologique et professionnelle initiale et des métiers.

Mécénat pour les particuliers et entreprises

Un versement (dons ou cotisations) à l'association AD3E peut donner lieu à une réduction d'impôt sur le revenu (66 % des sommes versées, jusqu'à 20 % du revenu imposable). Versement minimum de 500€.

Sponsoring pour les entreprises

Différents niveaux de partenariat sont proposés, retrouvez au dos du document les détails de chaque catégorie (exposition du logo, stand ...).

Partenaire ARGENT	Partenaire OR	Partenaire DIAMANT
1200 €	2400 €	6000 €

Vous souhaitez être sponsors ?
Contactez l'ARIA !



Une course de véhicules innovants, éco-conçus construits par des équipes de collégiens, lycéens, apprentis ou étudiants

Educ'Eco

Le principe : parcourir une distance imposée à une vitesse moyenne minimale de 25 km/h avec une moindre consommation d'énergie, sur des véhicules innovants, éco-conçus et sécurisés. Ces véhicules sont construits par des équipes de collégiens, lycéens, apprentis (CFA) ou étudiants (IUT, STS, écoles d'ingénieurs, universités), dans le cadre de projets pédagogiques.

Le challenge est ouvert à l'échelle nationale et internationale.

En 2018, 40 équipes (dont des jeunes venus de Belgique, d'Allemagne, de Pologne) ont participé à la course, dont 450 jeunes et 99 volontaires.

Soutenir le Challenge

A l'occasion de la 11^{ème} édition du Challenge EducEco et afin de développer les actions autour de la course initiées les années précédentes, l'évènement de cette année monte en puissance sur un nouveau site au cœur de l'industrie automobile des Hauts-de-France : **le site Toyota Motor Manufacturing France à Onnaing**. Autour du challenge EducEco s'articuleront sur ce site repensé pour l'occasion, un job dating dédié aux métiers de l'automobile, le village sécurité routière, des visites de l'usine Toyota Motor Manufacturing France avec de nombreuses démonstrations et maquettes de véhicules.

